

Messil *õnnestumise* *strateegia ja* *praktika*



Velvet 2022

Tere, mina *olen Janno*

*Isa(13a), abikaasa(14a), poeg, vend,
düsleksik ja introvert (43a)*

Strateegiline disainer, Partner @ Velvet (18a)

*Juhatuse liige @ ADC*Europe (15a)*

Nõukogu liige @ Noored Olümpiale (4a)

Drooniralli piloot ja treener @ HOBlzone (2a)





Velvet on maailma
#1 empaatia-
esimeseks disaini-
agentuur

*Me oleme üpris kindlad.
Me googeldasime.*



"TOUREST on
Eesti turismiinimeste
laulupidu!"

Hetk, milles kõik Eesti reisi- ja turismifirmad
on oma parimas turunduslikus vormis



Strateegia

Miks ma üldse räägin strateegiast ja kui keeruline on mõelda messist strateegiliselt?



Eesmärgistatud

Süsteemne

Holistiline



***Otsustame, milline on
meie jaoks hea tulemus
ja saavutame selle koos!***



***Sa ei kujuta ette, kui
hästi (või halvasti) võib
messil minna!***



Suurepärase müüginumbrid

Palju uusi kontakte ja muidu
huvilisi

Uued koostööpartnerid ja
paremad suhted vanadega

Töötajad on väsinud aga
rõõmsad, laetud, indu täis!
Teeks kohe uuesti, kui vaid
saaks!

Parim boks 2023!

Suurepärased müüginumbrid

Palju uusi kontakte ja muidu
huvilisi

Uued koostööpartnerid ja
paremad suhted vanadega

Töötajad on väsinud aga
rõõmsad, laetud, indu täis!
Teeks kohe uuesti, kui vaid
saaks!

Parim boks 2023!

Nigelad müüginumbrid, mis
ei kata isegi kulusid.

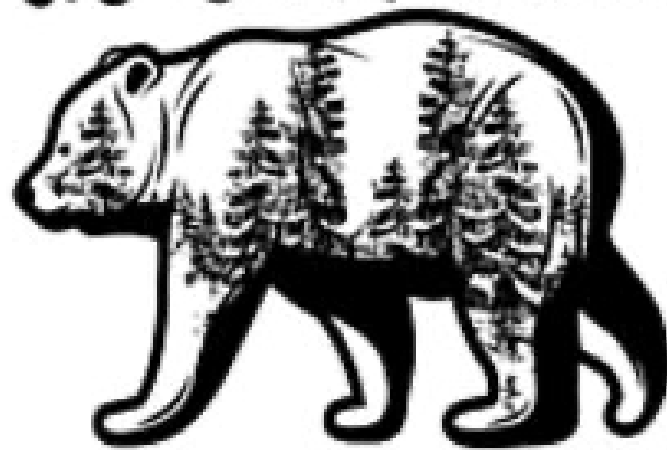


Vähesed huvilised olid ainult
hinna peal väljas või muidu
ajaraiskajad

Kõik on meie vastu mestis,
usse olen oma rinnal
soojendanud!

Töötajad on omadega läbi ja
kes teab, kas nad järgmine
kord tulevad kaasa?

GO OUTSIDE



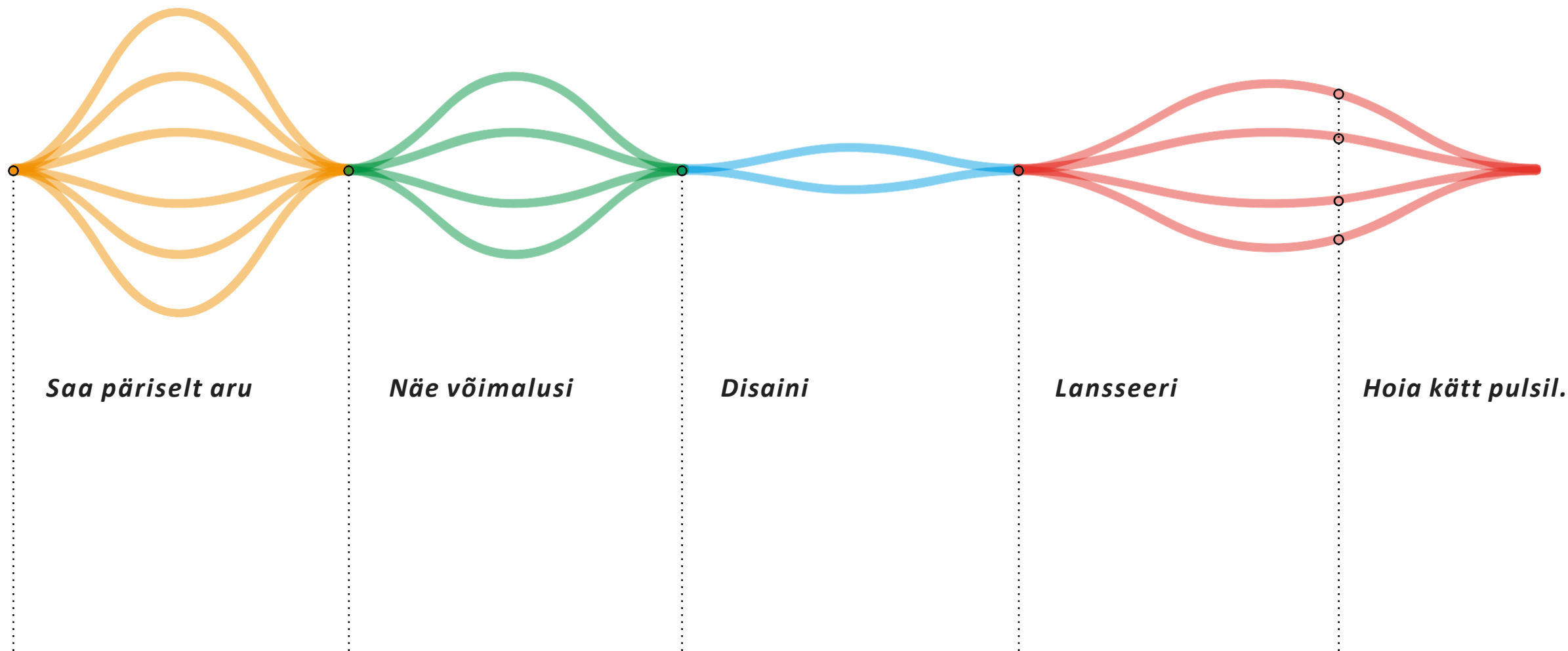
**WORST CASE SCENARIO
A BEAR KILLS YOU**



Praktika

*Kuidas see kõik siis nii ära teha, et pärast
veel oleks jõudu edasi toimetada ja eluisu
alles?*

meie protsess on lihtne aga võimas...



#1



*Selge
eesmärk*



Pehmed e. tunnetatavad eesmärgid

- *Mis tunne sisse jäi (endale, külastajale, partneritele jne)*
- *Suhted, nende kvaliteet*
- *Positsiooni muutus*
- *Ambitsioonide nihe*
- *Mida õppisime?*

Tugevad e. mõõdetavad eesmärgid

- *Läbimüük rahas*
- *Müükide arv*
- *Boksikülastajate arv*
- *Kogutud kontaktide arv*
- *Kontaktide kvaliteet*
- *Interaktsioonide sisu*





***kvaliteet vöi
kvantiteet***



*Eelarve kajastab
ambitsiooni ja paneb
piirid loovusele.*

***See on hea ainult siis,
kui ta on tõsi!***



*Vahet pole, kas eemärk on
õilis või mitte. Kui ta ei ole
saavutajatele selge, siis
me teda ei saavuta!*

#1

*Hästi
valitud
sõnumid*





***Selgelt ja
lühidalt***



***Lõputu jutuvada
võib olla hea, aga
ei ole sõnum.***



Liftikõne

*Sul on 20 sekundit,
et kõita tähelepanu
ja teenida veel
2 minutit
rääkimisõigust*



<sihtrühm>, kellel on <väljakutse>, pakub <teenuse nimi> <teenuse liik> <oluline väärtus>.

Erinevalt <konkurent>, on meie teenus oluliselt <oluline erinevus>



lastega peredele, kellel on **kopp ees**
linnas passimisest, pakub **Pääsukese**
Hotell majutust, mis on aktiivne, kuid
privaatne.

Erinevalt **Leevikese Hotellist**, on meie
juures oluliselt **rohkem võimalusi**
tegeleda vee- ja matkaspordiga.

#1



***Optimaalne
messipakkumine***



***Allahindlus on
kõige viimane asi,
mida kaaluda!***



***Igale sihtrühmale
midagi, mis on
põnev ja eriline!***

#1



***Müügiarendus-
vahendid***



***Kui seletad,
näita ja anna
kaasa!***

#1



***Asjakohane
messiboks***



***kasutatav pind on
piiratud ja kallis!***

*mõtle tegevustele, mis ei pea
mahtuma boski piiride sisse*



***kuidas nad su üles
leiavad ja kuidas sõbrad
sinu juurde juhatavad?***

maamärgid, tunnused, "aadress".

Varjatud boonus: kui sind on lihtne leida, on sinu
kaudu ka teisi lihtne leida.

tootmine & logistika



- *ühekordne või mitmeid kordi kasutatav messiboks?
(mõistlik on toota elemendid mida saaksite kasutada mitmeid kordi)*
- *50% messiboksis olevatest asjadest võiks olla renditavad*
- *toodetud elementide kasutamine hiljem.
(logo, reklaamsein, mööbel jne.)*
- *alati tasub mõelda logistikale ja paigaldusprotsessidele!*



***Mõtle neile, kes selles boksis
veedavad 30 sekundit.***

*Mõtle neile, kes selles boksis
veedavad 3 päeva.*



***Ühisboks on hea kokkuhoiu
võimalus***

Säramine on ikka Sinu töö!

#1



*Õnnelikud
inimesed*



Mess on intensiivne ja raske ka kõige kogenumale messihundile

Kuidas hoiad tuju üleval? Kuidas tagad puhkuse ja rotatsiooni?



***Kõige kurnavam on
improviseerimine***

*Kuidas tagad ülesannete
selguse, töövahendid?*

#1



Tegevuskava



*Mess on palju rohkem,
kui kolm päeva
laulupidu*



Enne messi

Messi ajal

Peale messi



Enne messi

Messi ajal

Peale messi

Täna



Mida külastaja teeb/vajab?

Mida koostööpartner teeb/vajab?

Mida mina teen/vajan?

Tegevus

Kanal

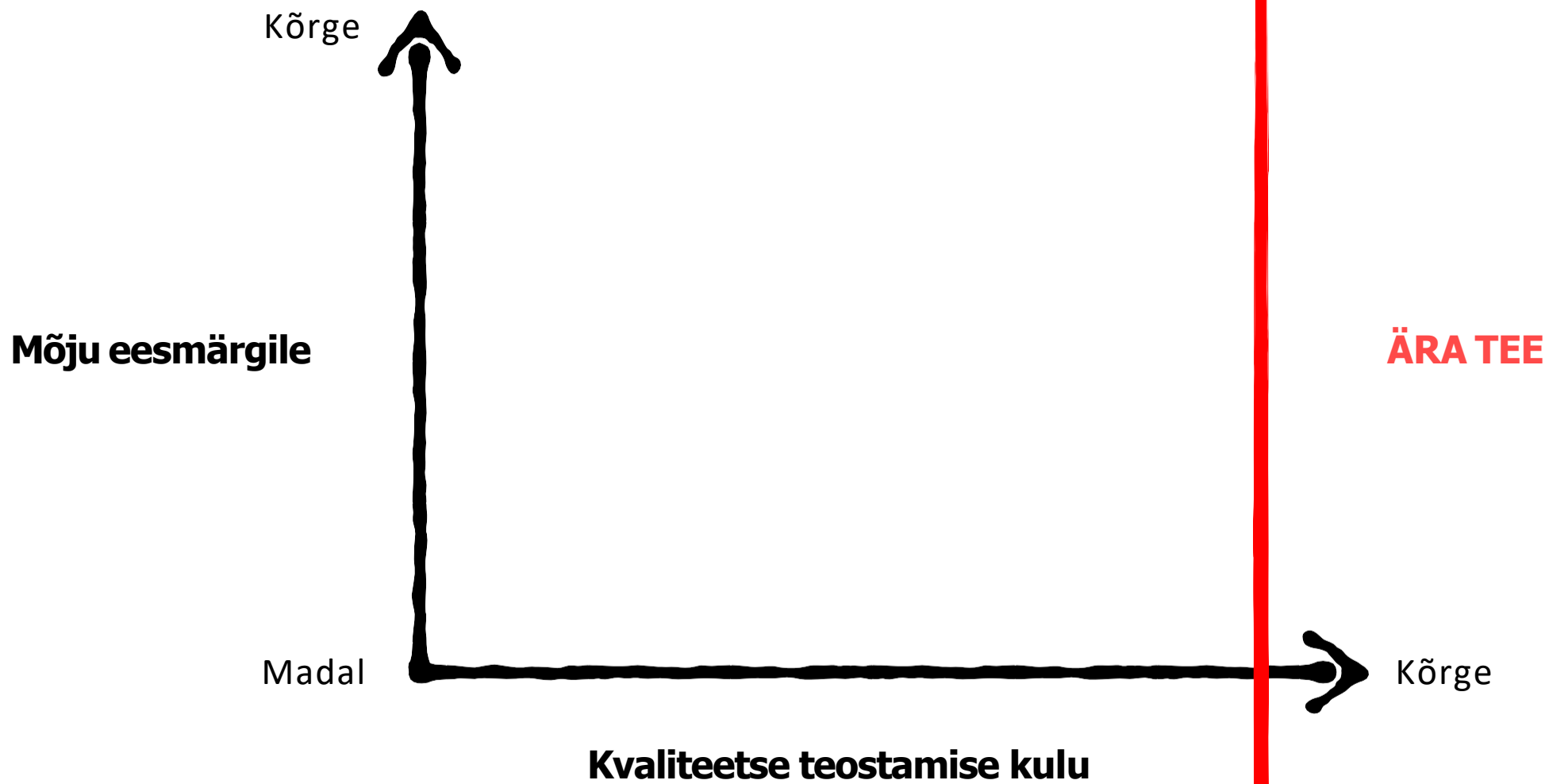
Möödik

Enne messi

Messi ajal

Peale messi







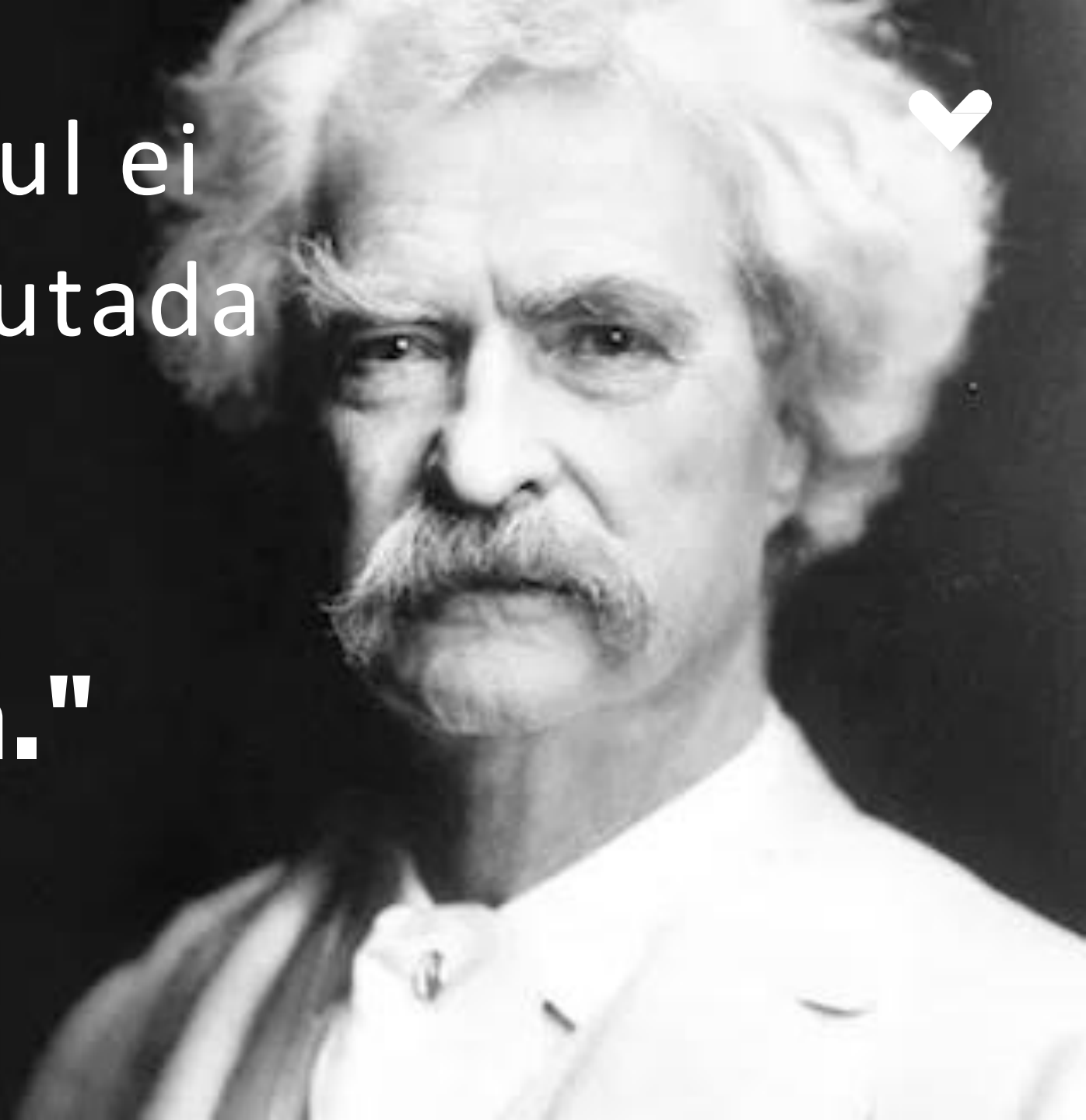
Kolm elutarkuts



*Jäta need endale meelde ja tõмба välja,
kui raskeks kisub ja lootus hakkab kaduma.*

"Kallis sõber, mul ei
olnud aega kirjutada
lühikest kirja,
seepärast
kirjutasin pika."

~ Mark Twain





"Me valime minna kuule,
enne selle dekaadi
lõppu, **mitte selle
pärast, et see on lihtne,
vaid selle pärast, et see
on raske!"**

~ John F. Kennedy

A man with a beard and a white t-shirt stands next to a red car. He is flexing his right arm. The background shows a brick building and trees. The text is overlaid on the left side of the image.

Aga ära kunagi unusta,
et lõpuks on kõik äge.
**Kui ei ole äge, siis ei
ole veel lõpp!**

~ Janno Siimar

Tänu!

*Meie oleme valmis aitama ehitada kuulsust,
mis päästab maailma!*

Küsimused ja vastused > janno@velvet.ee

